

HUM@NÆ

Questões controversas do mundo contemporâneo.

v. 10, n. 2

TENDENCIAS TEMÁTICAS EN CUATRO ASOCIACIONES LATINOAMERICANAS DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN Y SU RELACION CON LAS ESFERAS EMERGENTES EN EL CAMPO COMUNICATIVO

Esmeralda Villegas Uribe¹

RESUMEN

A partir de la información general de 4 asociaciones latinoamericanas de investigadores de la comunicación, se describen y analizan las tendencias de sus divisiones temáticas, grupos de trabajo, grupos de investigación y grupos de interés. Se establecen, de manera exploratoria, algunas comparaciones de los indicadores que constituyen las áreas temáticas en cada asociación, buscando elementos comunes o contrastes, para identificar factores que puedan incidir en sus agendas temáticas futuras, en virtud de las esferas emergentes de la comunicación en las sociedades contemporáneas.

PALABRAS CLAVE: Asociaciones de Comunicación. Tendencias Temáticas. Investigación en Comunicación. Esferas Emergentes.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo, de carácter exploratorio no pretende inventariar todas las temáticas de los grupos de investigación, agrupados en las asociaciones de investigadores de la comunicación en América Latina, ni elaborar una memoria científica sobre el campo. Su pretensión es más modesta; revisar las tendencias temáticas, que se presentan, en la web oficial de 4 asociaciones latinoamericanas de investigadores de la comunicación: la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, la Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación-AMIC, la Asociación Boliviana de Investigación en Comunicación-ABOIC, la Sociedade Interdisciplinaria de Estudos em Comunicacao-INTERCOM. Líneas adelante se formulan los criterios de selección de estas asociaciones.

Con respecto a la opción por identificar tendencias, se debe señalar que una tendencia es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular, por extensión del término y del concepto, el análisis de tendencias puede ser aplicado al campo comunicativo. En este sentido dicho ejercicio, a partir de recoger una infor-

¹Doctoranda en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sao Paulo, Brasil. Directora de Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación-ALAIC. Coordinadora del GT-8 "Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía"-ALAIC. Email: evillega-s2@hotmail.com

mación determinada y de su procesamiento, puede evidenciar un patrón, dinámica o comportamiento. Aunque es habitual analizar una tendencia en un período de tiempo determinado, aquí no se realiza un recorte temporal como tampoco se sigue una línea de tiempo en términos evolutivos de cada una de las asociaciones estudiadas. Dicho trabajo implicaría un registro de fuentes documentales, en lo posible, discriminadas según períodos históricos determinados. Se opta, debido a la naturaleza de la información exhibida en el sitio web, por el momento presente en que se accede a dicha información.

Es importante aclarar que no se pretende realizar un análisis de la evolución de la producción científica de las asociaciones estudiadas pues esto exigiría algo más que la revisión de los titulares de sus divisiones temáticas, grupos temáticos, grupos de trabajo y grupos de interés. Sería menester la revisión de libros, tesis de grado /maestría y doctorado) y de los artículos que han sido presentados en los congresos, simposios, seminarios, encuentros, ciclos, jornadas de jóvenes investigadores, incluso revisar la propia oferta de cursos que ofrecen las asociaciones. En esta medida obtener un perfil altamente significativo en lo que se refiere a las tendencias no se puede hacer con una revisión exploratoria como la que aquí se presenta, en donde tampoco se puede hacer una lectura exhaustiva de los contenidos detallados de cada temática señalada. De ahí la importancia de observar con interés ejemplos donde las asociaciones han registrado con detalle su proceso y su producción bibliográfica. Como ejemplos señalo los tres volúmenes denominados “50 años de las Ciencias de la Comunicación en el Brasil: la contribución de Sao Paulo, un esfuerzo editorial de INTERCOM, FAPESP, UNESP/USP, editados en 2015. O los 4 volúmenes de la colección “Verde –Amarela” editados por INTERCOM entre el 2007 y el 2008, donde divulgan los resultados de décadas de investigación en comunicación en el Brasil.

En la misma línea se destaca el trabajo de la AMIC con sus libros colectivos, especial referencia merece el que se titula “La Comunicación en México: una agenda de investigación” bajo la coordinación de Aimé Vega (2009), donde cada grupo de investigación elaboró el estado del arte de su línea de investigación lo que permitió un mayor conocimiento de la comunidad académica y las líneas y perspectivas de trabajo, como también determinar las agendas investigativas prioritarias según la realidad social y política mexicana.. (RIZO GARCIA, 2014).

Para el caso de ALAIC, vale mencionar los libros publicados con los trabajos presentados en los Grupos de Trabajo, que recogen la participación de investigadores

de toda América Latina, textos que logran circular por todo el continente. A lo anterior hay que agregar la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Información que con un contenido diversificado muestra la pluralidad del pensamiento y de la investigación comunicacional en la Región.

Procedimientos

Con respecto al procedimiento empleado para este ejercicio exploratorio, se puede señalar que la principal fuente informativa proviene del examen de las páginas web oficiales de las asociaciones. En éstas se puede encontrar información referida a su fundación, objetivos, problemáticas sociales priorizadas, articulación con organizaciones sociales, proceso de conformación de las divisiones temáticas, de los grupos de trabajo, de los grupos de investigación y los propósitos de estos. Las asociaciones también divulgan sus publicaciones, los espacios de encuentro (congresos, seminarios, simposios, talleres, foros, charlas, mesas redondas), y todo tipo de evento de carácter académico, de intercambio de experiencias, de resultados de investigación

Para el caso que nos ocupa: el de las tendencias temáticas, se seleccionaron los tópicos referidos a la información general institucional tales como país de localización, propósitos principales y estructura interna. Con respecto a esta última se identificaron las divisiones temáticas, grupos de trabajo y/o grupos de investigación, y grupos de interés. Posteriormente se determinaron varias categorías para intentar identificarlas en las temáticas propuestas por las asociaciones y realizar agrupaciones donde fuera posible. Se elaboraron algunas comparaciones o contrastes entre las líneas temáticas de las asociaciones y se identificó la frecuencia de apareamiento de las temáticas. La información se consigna en tablas de entrada simple y se complementa con algunos gráficos. Finalmente se hace un análisis de la información, se establecen relaciones, y proyecciones a la luz de lo que se denomina por “esferas emergentes de la comunicación”.

2. DATOS GENERALES DE LAS ASOCIACIONES Y SUS TENDENCIAS TEMÁTICAS.

TABLA 1: INFORMACIÓN GENERAL DE LAS ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN	LOCALIZACIÓN
Asociación Latinoamericana de Investigadores	1978	América Latina

de la Comunicación-ALAIC		
Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación-AMIC	1979	México
Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación-ABOIC	1981 y reconstituida en 1999	Bolivia
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação-INTERCOM	1977	Brasil

Criterios de selección:

ALAIC. “Desde su creación en 1978, en Caracas, la Alaic se propuso impulsar la investigación científica de la Comunicación en la zona y aglutinar para el efecto tanto a investigadores como a centros académicos dedicados al tema”. (TORRICO, 2006:81). Por su propia naturaleza, ALAIC está presente en todos los países de la Región. Propicia el intercambio académico en el ámbito latinoamericano, articulaciones con otros continentes y posibilita la amplia difusión de la producción intelectual del mundo de la comunicación de lengua portuguesa y castellana. Como afirma Sonia Virginia Moreira, “es cada vez más habitual la circulación de artículos en portugués en la comunidad latinoamericana. Un ejemplo es el material editado por la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, publicación bilingüe oficial de ALAIC, en circulación desde 2004”. (MOREIRA, 2007:174).

INTERCOM, dentro del inmenso escenario brasileño, es la asociación que contempla el mayor número de áreas temáticas y profesionales pues las otras asociaciones presentes en el contexto brasileño, son de carácter más especializado e incluso gremial. Por otra parte como señala Marques de Melo, “el papel desempeñado por INTERCOM para la legitimación, autonomía y avance de los estudios de comunicación en el Brasil, ha sido decisivo” (MARQUES DE MELO 2007:33). Contribuyó a minimizar el aislamiento de los investigadores debido a las distancias geográficas del país o por las diferencias teóricas. Un rápido balance sobre INTERCOM, muestra que a partir de esta institución, “nacieron diferentes entidades de representación y de organización de cada una de las actividades más específicas de la comunicación social, como las relaciones públicas, la comunicación organizacional, el periodismo, la publicidad, la comunicación política, etc.”. (HOHLFELDT, 2007:8).

INTERCOM elaboró la primera biografía brasileira de comunicación por iniciativa del profesor José Marques de Melo y que generó la creación de PORTCOM (Centro de documentación de la comunicación en los países de lengua portuguesa). También hay que destacar los congresos nacionales organizados por INTERCOM donde se percibe un crecimiento constante, “al punto de ser transformados en mega eventos con participantes de todas las regiones y prácticamente todos los estados”. (MOREIRA, 2007:176).

AMIC. La AMIC reconocida por ser organizadora del conocimiento y la investigación en México como también por su incidencia social y política. Capaz de englobar la diversidad geográfica de México.

ABOIC. La ABOIC siempre ha tenido una participación muy importante en la formación del pensamiento comunicacional latinoamericano, en especial por la presencia de figuras emblemáticas como la de Luis Ramiro Beltrán, quien junto con otros intelectuales latinoamericanos animaron el debate sobre el tema de las políticas de comunicación para los países de la Región.

Las asociaciones tienen un “*modus operandi*” de congresos nacionales anuales, a excepción de ALAIC que convoca un congreso bianual. También organizan encuentros, seminarios, simposio, ciclos, jornadas, cursos especiales y por supuesto la publicación de artículos científicos en revistas y la edición de libros sean estos de carácter impreso o E-books. Estos espacios ofrecen a los investigadores la oportunidad de exponer y divulgar sus proyectos de investigación, y mostrar la producción que vienen desarrollando en los más variados grupos de trabajo.

TABLA 2: ORGANIZACIÓN ACADÉMICA (No. de grupos temáticos, divisiones temáticas y grupos de investigación).²

ASOCIACIÓN	No.
ALAIC (Latinoamérica)	18 Grupos Temáticos y 6 Grupos de Interés
AMIC (México)	16 Grupos de Investigación y 3

²La información de esta tabla, se tomó básicamente de la página oficial de las asociaciones que está en la web, pero se contrastó con otras fuentes documentales y de correspondencia vía email con algunos de sus directivos pues debido a dinámica propia de las asociaciones, se incluyen o desactivan grupos.

	grupos de trabajo
ABOIC (Bolivia)	10 Grupos de trabajo.
INTERCOM (Brasil)	8 (Divisiones Temáticas y 30 GPs –Grupos de Pesquisa).

Con respecto a los criterios de organización y denominación, no se percibe en la revisión de información criterios unificados. A veces se le otorgan funciones diferenciadas a algunas de las denominaciones y otras veces se trata de una misma clasificación pero con descriptores diferentes. Aunque lo anterior no significa que Divisiones Temáticas y Grupos de Pesquisa sean lo mismo, o que Grupos Temáticos sean lo mismo que Grupos de Interés. Divisiones Temáticas sería una categoría amplia en la que cabrían grupos de trabajo diversificados. O las líneas de investigación serían una categoría mayor donde cabrían los grupos de investigación. En esta medida, una clarificación de situaciones es fundamental, sin pretender homogenizar las experiencias y dinámicas de cada asociación en particular.

En Alaic, desde 1998, su principal frente de actuación y producción de conocimiento son los grupos científicos especializados, conocidos como Grupos de Trabajo (GT). Estos surgen originalmente de forma incipiente en el II Congreso de la Alaic de 1994, que se realizó en la Universidad de Guadalajara, en México.

Los GT han logrado reunir, de manera sistematizada, los principales trabajos resultantes de las investigaciones realizadas por los estudiosos latinoamericanos de las ciencias de la comunicación en las más diversas universidades del continente, constituyéndose así en un espacio convergente para el debate y el intercambio de experiencias entre los autores de las investigaciones desarrolladas en este campo del conocimiento. (LEON, 2006, 132-3).

En la AMIC se entiende por **Grupo de Investigación**, aquel que aglutina un objeto o tema de investigación, derivado de perspectivas teóricas-metodológicas del campo de estudios de la comunicación. Y por **Grupo de Trabajo**, aquel que estudia y analiza los problemas de investigación innovadores o emergentes que no estén contemplados en algún otro grupo de la AMIC.

Para el caso de AMIC, los grupos se organizaron a partir de un diagnóstico de las líneas de investigación que reportaban los socios, y de definir y discutir ejes temáticos, ejercicio realizado en encuentros de investigación. (RIZO GARCIA, 2014: Diap.13).

En el caso de INTERCOM, son diversos los tipos de encuentros que se realizan. En este trabajo se toma la información referida al congreso nacional que se rea-

liza anualmente cuya estructura y funcionamiento es a través de los GTs. (Grupos de Trabajo). “Los GTs fueron creados con la finalidad de reunir investigadores en torno de un mismo objeto de estudio el campo de la comunicación, Y que, por medio de diferentes aspectos y abordajes teórico metodológicos, se proponen avanzar el trabajo interdisciplinar del campo en el Brasil”. (VASALLO,2007:164).

Como señala María Imacolata Vasallo, la figura del GT fortalece áreas y temas de investigación pues promueve la reunión sistemática de investigadores, posibilita la comunicación y el intercambio entre pares y la circulación de los trabajos. (VASALLO, 2007: 164).

En ABOIC, hasta el año 2011, se denominaban mesas de trabajo, a partir de ese momento se inició una revisión de la denominación y también del número y composición. En el 2013 ya se reconocen como Grupos de trabajo. (AMPUERO y OLARTE, 2013). El diagnóstico realizado mostraba similitudes y sobreposición con otras mesas. En algunas gracias a su especificidad, la identidad quedaba clara, pero en otras reinaba la ambigüedad. En los encuentros realizados entre 2011 y 2013, en lo referente a los criterios de organización y de denominación, la mayoría de participantes consideraban que se debía realizar la organización por el criterio de Sub-campos de la comunicación. (AMPUERO y OLARTE, 2013).

TABLA 3: GRUPOS TEMÁTICOS Y GRUPOS DE INTERÉS DE ALAIC

GRUPOS TEMÁTICOS	GRUPOS DE INTERÉS (a 2014)
GT1. Comunicación Intercultural y Folk-comunicación	GI 1 – Comunicación Digital, Redes y Procesos (pasó a ser GT).
GT 2. Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	de la violencia: Poderes contra hegemónicos
GT 3. Comunicación Política y Medios	GI 3 – Ficción televisiva y narrativa trans-media
GT 4. Comunicación y Educación	GI 4 – Las imágenes visuales y audiovisuales en América Latina
GT 5. Comunicación y Salud	contextos de conflictividad socio-ambiental e industrias extractivas
GT 6. Economía Política de las Comunicaciones	GI 6 – TIC y Empoderamiento de las Mujeres Rurales en América Latina
GT 7. Estudios de Recepción	Los GI (grupos de interés), no son fijos; suelen organizarse en función de la demanda de los congresos, especialmente por solicitud de la sede que organiza el Congreso. Algunos logran convertirse en GT (Grupo de Trabajo) que tienen una
GT 8. Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía	
GT 9. Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	

GT 10. Comunicación, Tecnología y Desarrollo	permanencia a lo largo de los congresos; otros desaparecen y dan pie a la formulación de nuevos GTS
GT 11. Comunicación y Estudios Socioculturales	
GT 12. Comunicación y Cambio Social	
GT 13. Comunicación Publicitaria	
GT 14. Discurso y Comunicación	
GT 15. Comunicación y Ciudad	
GT 16. Estudios sobre Periodismo	
GT 17. Historia de la Comunicación	
GT 18. Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación.	
GT 19. Comunicación Digital, Redes y Procesos.	

TABLA 4: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y GRUPOS DE TRABAJO DE LA AMIC

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	GRUPOS DE TRABAJO
GI 1 Nuevas tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	GT 1 Deporte, Cultura y Sociedad
GI 2 Comunicación Política	GT 2 Medios públicos
GI 3 Economía Política de la Comunicación	GT 3 Comunicación de la Ciencia
GI 4 Estudios de Recepción	
GI 5 Estudios de Periodismo	
GI 6 Comunicación y Educación	
GI 7 Discurso, Semiótica y Lenguaje	
GI 8 Comunicación Integral de las Organizaciones	
GI 9 Historia de la Comunicación	
GI 10 Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación	

GI 11 Comunicación Intercultural	
GI 12 Género y Comunicación	
GI 13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa	
GI 14 Políticas de Comunicación	
GI 15 Comunicación Intersubjetiva	
GI 16 Estudios de Juventud y Comunicación	

TABLA 5: GRUPOS DE TRABAJO DE ABOIC³

GRUPOS DE TRABAJO DE ABOIC
GT 1. Comunicación, ciudadanía e Interculturalidad
GT2. Estudios sobre periodismo
GT3. Comunicación, Desarrollo y cambio social
GT4. Comunicación política, democracia y movimientos sociales
GT5. Teorías y estudios de la imagen
GT6. Comunicación Organizacional
GT7. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
GT8. Teorías y Metodologías de la investigación en comunicación
GT9. Historia de la Comunicación

³La información que aparece en internet fue confrontada con el documento de AMPUERO, Jenny y OLARTE, Karina. Reestructuración mesas de trabajo de ABOIC informe preliminar para consulta a socios, coordinadores y directorio". Documento impreso. Fecha de elaboración, Noviembre de 2012. Información enviada por Esperanza Pinto, presidenta de ABOIC el 19 de mayo de 2015.

GT10. Estudios Culturales y de recepción

A diferencia de ALAIC, AMIC e INTERCOM; ABOIC maneja solamente una clasificación, y es la de “Grupos de Trabajo”.

TABLA 6: DIVISIONES TEMÁTICAS Y GRUPOS DE PESQUISA DE INTERCOM

DIVISIONES TEMÁTICAS	GRUPOS DE PESQUISA
DT 1 – Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • GP Géneros Periodísticos • GP Historia del Periodismo • GP Periodismo Impreso • GP Teoría del Periodismo • GP Teleperiodismo
DT 2 – Publicidad y Propaganda	<ul style="list-style-type: none"> • GP Publicidad y Propaganda
DT 3 – Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • GP RP y Comunicación Organizacional
DT 4 – Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • GP Cine • GP Ficción Seriada (“en serie”, con carácter episódico). • GP Fotografía • GP Radio y Medios Sonoros • GP Televisión y Vídeo
DT 5 – Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • GP Cibercultura • GP Contenidos Digitales y Convergencias Tecnológicas
DT 6 – Interfaces Comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> • GP Comunicación y Culturas Urbanas • GP Comunicación y Educación • GP Comunicación y Deporte • GP Comunicación, Música y Entretenimiento • GP Producción Editorial

<p>DT 7 – Comunicación, Espacio y Ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GP Comunicación y Desarrollo Regional y Local • GP Comunicación para la Ciudadanía • GP Geografías de la Comunicación • GP Medios, Cultura y Tecnologías Digitales en América Latina
<p>DT 8 – Estudios Interdisciplinarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GP Comunicación, Ciencia, Medio Ambiente y Sociedad • GP Comunicación, Medios y Libertad de Expresión • GP Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura • GP Políticas y Estrategias de Comunicación • GP Folkcomunicación • GP Semiótica de la Comunicación • GP Teorías de la Comunicación

La información contenida en la tabla 3, 4, 5 y 6 por un lado muestra la variada y significativa producción que se da en el campo de conocimiento de la comunicación y también evidencia su complejidad.

Vale señalar que muchos de los trabajos que se presentan en los grupos temáticos y de investigación provienen de personal vinculado con universidades o con centros de producción investigativa, quienes presentan sus propuestas en las mesas de trabajo de los congresos nacionales o internacionales, en seminarios, simposios, talleres, mesas redondas, etc. Para el caso de ALAIC los investigadores que responden a la convocatoria del congreso bianual, someten sus resúmenes y/o ponencias completas a la evaluación de los coordinadores y vicecoordinadores de los GT's. El periodo total de tiempo es de aproximadamente 6 meses; va desde la apertura y divulgación de la convocatoria hasta la confirmación de la aceptación o rechazo para la presentación en el congreso bianual, o su re encaminamiento a un GT más acorde con la propuesta desarrollada. ⁴ En el caso de la AMIC el proceso de convocatoria va del envío de un abstract hasta el envío de la ponencia completa, en un periodo completo de aproximadamente 6 meses, con la presentación de un trabajo por investigador, con la evaluación por parte de los coordinadores de los Grupos de Investigación (GI) y de los Grupos de Trabajo (GT), con las respectivas cartas de aceptación y/o rechazo, o con la canalización del resumen a un grupo donde tenga mejor cabida dicha propuesta.

⁴En mi calidad de coordinadora del GT 8 de ALAIC "Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía", he participado de dicho procedimiento y conozco la dinámica del proceso.

(RIZO GARCIA,2014).

A continuación se presenta la tabla N° 7 en donde se trató de realizar el agrupamiento de los temas que aparecen en la Web de las asociaciones. Después de revisar la información, se armaron unas categorías de organización. Vale la pena reiterar que en ningún momento se puede pensar que este ejercicio agote la enorme producción de conocimiento que se da en los Grupos de trabajo de las asociaciones. Las ausencias temáticas no necesariamente se deban a su inexistencia sino a que pueden estar siendo cobijadas bajo otros términos y ubicadas en espacios donde cada asociación, particularmente, considere que es mejor su presentación. Por otra parte vale mencionar que en el transcurso de la historia del campo comunicacional en cada país, se han organizado asociaciones diferentes que se especializan en determinado campo del conocimiento y de la profesión. En esa medida en ellas circula la mayor y más completa cantidad de trabajos de investigación.

	CATEGORIA	ALAIC	AMIC	ABOIC	INTERCOM
C1	Estudios de Periodismo	x	x	x	x
C2	Comunicación Intercultural	x	x	x	---
C3	Folkcomunicacion	x	---	---	x
C4	Comunicación y Ciudadanía (popular, comunitaria, mov. Sociales, sociedad civil)	x	x	x	x
C5	Comunicación y desarrollo (regional y local) y cambio social	x	---	x	x

C6	Comunicación política, medios, democracia	x	x	x	x
C7	Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	x	x	x	x
C8	Publicidad y Propaganda	x	---	---	x
C9	Comunicación y Educación	x	x	---	x
C10	Historia de la Comunicación	x	x	x	¿? (periodismo)
C11	Teorías y Metodologías de la Investigación en Comunicación	x	x	x	¿? (est. interd.)
C12	(Nuevas) Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Internet, com. digital, cibercultura, redes, convergencia digital)	x	x	x	¿? (multimedia)
C13	Estudios Socioculturales y de Recepción	x	x	x	¿? (teorías)
C14	Comunicación Audiovisual (cine, fotografía, ficción seriada, radio y medios sonoros, televisión y video)	x (GI)	---	x	x
C15	Economía Política de la Comunicación	x	x	¿? (pol.com)	x

C16	Discurso, Semiótica, Lenguaje	x	x	---	x
C17	Ética, Libertad de Expresión, Derecho de la Comunicación, Políticas de Com. y Medios	x	x	¿? (com. pol?)	¿? (periodismo)
C18	Comunicación y Ciudad, Culturas Urbanas	x	--	--	x
C19	Género y Comunicación	--	x	--	--
C20	Comunicación de la ciencia	--	x	--	--
C21	Comunicación, Deporte y Sociedad	--	x	--	x
C22	Estudios de juventud y Comunicación	--	x	--	--
C23	Comunicación Intersubjetiva	--	x	--	--
C24	Producción Editorial	--	--	--	x
C25	Comunicación y Ciencia (salud, medio ambiente, desarrollo – rural?)	x	--	--	x

C26	Comunicación, Música y Entretenimiento	--	--	--	x
-----	--	----	----	----	---

GRAFICO 1 – FRECUENCIAS TEMATICAS

GRAFICO 2 – FRECUENCIAS TEMATICAS EN BARRAS

3. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXPRESADA EN LA TABLAS Y GRÁFICOS.

La interpretación de la información se presenta en el orden secuencial de mayor a menor según las frecuencias de aparición de las temáticas.

- La categoría C1 “Estudios de Periodismo” engloba también la expresión es-
cuenta: “Periodismo”. Estas dos denominaciones aparecen en las 4 asociacio-
nes aunque no de manera simultánea en cada asociación; aquí se agrupan por
coexistencia. El lugar preponderante puede deberse, entre otras razones, a
que se trata de una de las áreas de estudio más antiguas y consolidadas de
América Latina.
- La categoría C4 “Comunicación y Ciudadanía” (incluye expresiones de temas
como comunicación popular y comunitaria, movimientos sociales, sociedad ci-
vil) es denominador común en las 4 asociaciones. Puede interpretarse como la
preocupación por recuperar parte de la historia social y comunicacional en
América Latina que ha estado signada por movimientos de impugnación y de
reivindicación. También por la actuación en el ámbito de lo micro, de lo local,
buscando dinamizar lo comunitario. Si bien que en ninguna de las 4 asociacio-
nes aparece la palabra “alternativa”, no podría dejarse de incluir en esta cate-
goría tal denominación. La preocupación por garantizar la visibilización de los
grupos sociales tradicionalmente marginados de los centros de poder económi-

co, social, cultural, político y otros, sigue siendo una constante en los estudios y en las experiencias de acompañamiento e intervención. La construcción de ciudadanía, el empoderamiento y el fortalecimiento de la sociedad civil a través de la comunicación y los medios, sigue estando presente en las agendas investigativas.

- La Categoría C6 “Comunicación Política, Medios y Democracia”, también aparece en las 4 asociaciones. Tiene una larga historia relacionada con el interés por temas referidos a espacio público, formación de opinión pública, procesos electorales y esferas mediáticas. La relación medios-democracia ha ocupado la atención de los investigadores quienes ven la importancia de estudiar las estructuras de poder, la concentración de los medios, las representaciones mediáticas de la política, como también analizar el “matrimonio” entre periodismo y política.
- La categoría C7 corresponde a lo que se denominó como “Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas”. Uno de los campos más consolidados en las Facultades de Comunicación, en donde habitualmente se organizan los énfasis de Periodismo y Comunicación Organizacional. Se destaca el trabajo realizado en este campo por la profesora brasileña Margarida Kunsch quien ha animado la consolidación de asociaciones especializadas en este campo.
- Las categorías C5 “Comunicación y Desarrollo (regional y local) y Cambio social”, C9 “Comunicación y Educación”, C11 “Teorías y Metodologías de la Investigación en Comunicación”, C12 “(Nuevas) tecnologías de la información y de la comunicación, (internet, comunicación digital, cibercultura, redes, convergencia digital)”, C13 “Estudios socioculturales y de recepción”, C14 Comunicación audiovisual (cine, fotografía, ficción seriada, radio y medios sonoros, televisión y video), C15 “Economía política de la comunicación, y C16 “Discurso, semiótica y lenguaje”; ocupan frecuencia similar rango 3 (cfr. Grafico 2 “frecuencias temáticas en barras”).

La categoría C13 en la que se ubican los “Estudios de Recepción” se encuentra en

ABOIC, ALAIC y AMIC. No puede dejar de reconocerse la contribución realizada por Guillermo Orozco, impulsor de los estudios cualitativos sobre recepción de medios en México, que se replicaron en la mayoría de los países de América Latina.

Para el caso de la categoría C12 “(Nuevas) tecnologías de la información y de la comunicación, (internet, comunicación digital, cibercultura, redes, convergencia digital) Comunicación, Tecnología y Desarrollo”, si bien que aparece explícitamente en 3 asociaciones, llama la atención que no se ubique en el rango 4 al lado de las categorías C1, C4, C6 y C7 que ocuparon la mayor ocurrencia de la frecuencia. Se puede señalar que desde inicios de los 90’s se desencadenaron procesos de investigación y de enseñanza que crecen exponencialmente en esta línea. Incluso todo el tema de las interfaces de las tecnologías en información y comunicación, en interacción con otros subcampos comunicativos,⁵ y las experiencias crecientes de hipermedia, transmedia y convergencia digital; harían pensar que esta categoría tendría primacía en las asociaciones estudiadas. Sin embargo las apariencias pueden engañar, porque justamente sobre este campo de estudio, han surgido innumerables grupos de estudio y asociaciones particulares interesadas en las TIC y temas afines.

Las categorías C3 “Folkcomunicación”, C8 “Publicidad y Propaganda”, C17 “Ética, libertad de expresión, derecho a la comunicación, políticas de comunicación y medios”, C18 “Comunicación y ciudad, y culturas urbanas”, C21 “Comunicación, deporte y sociedad”, y C25 “Comunicación científica (salud, medio ambiente, desarrollo sustentable”); comparten la ubicación en el rango de escala 2.

“Folkcomunicación” aparentemente sólo está presente en dos asociaciones: INTERCOM y ALAIC. Habría que mirar los resúmenes o registros de las ponencias presentadas en los congresos y verificar si temas referidos a “cultura popular”, podrían ser ubicados en esta categoría.

Temáticas como las de publicidad y propaganda, puede que sean absorbidas en estudios de comunicación organizacional.

El tema de la Ética, libertad de expresión, derecho a la comunicación (que aparece en ALAIC), era inicialmente un grupo de interés. A partir del 2014 se constituyó en uno de

⁵La expresión campo comunicacional se refiere a las diversas áreas del conocimiento que (cont...) constituyen ese campo de estudio, por ejemplo: Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Propaganda, Radio y Medios Sonoros, Televisión, cine y los muchos temas estudiados por ellos. La expresión subcampo, se refiere entonces a una especificidad mayor dentro de cada una de las diversas áreas que constituyen el campo comunicacional. Se asume el término “campo”, en el sentido dado por Bourdieu, donde representa el espacio sociocultural y también un conjunto de métodos, estrategias y objetos legítimos de discusión.

sus grupos temáticos. Curiosamente en asociaciones como la UCBC- Unión Cristiana Brasileña para la Comunicación y otras asociaciones afines a la iglesia católica particularmente, le otorgan un lugar privilegiado a esta temática. En la Amic aparece la denominación de “Políticas de Comunicación” que fue agrupada junto con la categoría de Ética. En ABOIC, no aparecen las expresiones alusivas a esta categoría (enunciadas antes) surge la pregunta si ubican estas temáticas en temas de ciudadanía o de comunicación política. Llama la atención especialmente por el aporte histórico del boliviano Luis Ramiro Beltrán en el tema de Políticas de Comunicación, acceso y participación y los importantes estudios en este tema de democratización de la comunicación de otros bolivianos como Erick Torrico, Marcelo Guardia, Raúl Rivadeneira, José Luis Aguirre Alvis, entre otros.

“Comunicación y Ciudad” tuvo en años anteriores un sinnúmero de estudios. Pareciera ser que tuvo una baja como área de interés pero en los últimos tiempos se percibe una vuelta a mirar a esta importante temática que tiene que ver con el tema de la habitabilidad y la apropiación de los espacios urbanos por parte de los ciudadanos, con la demanda por unas mejores condiciones de vida en las ciudades y una apropiación de la ciudad por parte de los pobladores que buscan convertirse en ciudadanos. Sin embargo el rango que se muestra, contrasta con el espacio que se da en otros lugares, para el estudio que sobre las culturas urbanas y sobre las “tribus urbanas” específicamente.

Toda la línea de comunicación y deporte, hasta donde se sabe, hasta hace unos años pasó a ser considerada como un objeto de estudio de interés. Se había considerado más en relación con otros tópicos referidos a la violencia en el deporte. Ni ALAIC ni ABOIC la reportan como línea de estudio. Sin embargo en Brasil, ésta temática es fuertemente considerada posiblemente por lo que representa la historia del futbol en dicho país.

En “Comunicación Científica” se agruparon temas que aparecían una sola vez en las asociaciones, por ejemplo comunicación y salud, medio ambiente, desarrollo sustentable. Sin embargo surge la duda si muchos de los trabajos que se presentan en esta línea, son ubicados en ejes temáticos de comunicación y desarrollo, experiencias de comunidades, comunicación organizacional.

Por otra parte también existe la posibilidad que sean insertados dentro de estudios de periodismo, referidos a cubrimiento informativo de pandemias, o vistos también como campañas educativas dentro de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

mentales.

Sin embargo en las actuales condiciones que se están presentando de desastres ambientales naturales y provocados por la explotación indebida de recursos naturales, estos tópicos pueden alcanzar primacía en los estudios de comunicación.

Las frecuencias menores de aparición las obtuvieron las categorías C19, C20, C22, C23, C24 y C26.

Los “Estudios de Género” (C19), sólo fueron considerados por la AMIC. Contrasta con el hecho de la ebullición de grupos que en la actualidad están involucrados con esa categoría. La “Comunicación de la Ciencia” (C20), que incluye todo lo referente a la divulgación científica y a poner al alcance de las mayorías toda la información sobre descubrimientos, explicaciones sobre inventos, temáticas referidas a la física, a la química y a otras áreas afines, se identifican solamente en la AMIC. Estudios de “Juventud y Comunicación” (C22), aparecen como sólo abordados por la AMIC. Puede ser por los trabajos que en esa línea ha desarrollado la investigadora mexicana Rossana Reguillo y otros investigadores afines. En las otras asociaciones no se hace mención explícita al tema, sin embargo en el Gt -8 de ALAIC “Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía”, se han presentado trabajos en donde el protagonismo lo tienen los jóvenes en virtud de experiencias musicales (Hip-Hop) específicamente, como una expresión de resistencia cultural.

La Categoría C23 que corresponde a la “Comunicación intersubjetiva” sólo es abordada en la AMIC. “La comunicación intersubjetiva es un concepto en construcción propuesto por Antonio Pascuali en el XIX Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) en 2007 con motivo de la apertura de un grupo de investigación en este campo, entendiendo que es el principio de otras formas de comunicación humana”⁶ Se relaciona con temas como intercambio de perspectivas, multisignos, interculturalidad, multiculturalidad.

“La AMIC ha presentado como pauta a la comunicación intersubjetiva como un punto de partida a ser investigado con el fin de encontrar soluciones que resuelvan conflictos o problemas existentes en la comunicación social. No podemos generar una comunicación efectiva en lo macro, sin antes saber cómo hacerla efectiva a partir del establecimiento de elementos que permitan describirla en un nivel interpersonal”. (Wikipedia, *apud* Fernández Christlieb, Fátima y Rizo García, Marta (coordinadoras) (2009).

⁶Wikipedia, http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_intersubjetiva). No aparece ni página ni fecha.

La categoría C24 corresponde a “Producción Editorial” que solamente está presente en INTERCOM. Cabe aquí observar que no en vano INTERCOM ostenta uno de los principales volúmenes de publicaciones científicas de cualquier asociación latinoamericana de comunicación.⁷

La categoría C26 “Comunicación, música y entretenimiento”, aparece como un grupo de investigación dentro de la división temática “Interfaces comunicacionales”. Esta clasificación no aparece en las otras asociaciones. Habría que investigar si temáticas como estas son ubicadas dentro de estudios en la línea de Industrias Culturales.

4. FACTORES DE INCIDENCIA EN LA FORMULACION DE ALGUNAS ESFERAS EMERGENTES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORANEAS.

En un artículo denominado “Características estructurales de la producción ALAIC. Una aproximación al conocimiento comunicativo del GT-17”, escrito por Gustavo A. León Duarte, se identifican las características estructurales que definen la producción de conocimiento de comunicación en el interior de la producción científica de los Grupos de Trabajo (gt-17) y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) entre 1998 y 2004. (LEON, 2006:131-158). El autor del artículo se refiere al GT “Teorías y Metodologías de la Investigación en Comunicación” donde tradicionalmente se ha reflexionado sobre las diversas corrientes y tendencias epistemológicas del pensamiento latinoamericano de la comunicación su contribución a identificar problemas y objetos de investigación, y formular desarrollos epistemológicos y estrategias metodológicas características de la investigación latinoamericana de investigación. Tanto el artículo de León Duarte, como los de otros investigadores destacados de América Latina, señalan la recurrente preocupación por debatir los grandes temas de la contemporaneidad, presentes en los estudios de comunicación.

Según León Duarte (2006:142), en la producción académica de dicho GT, se percibe la necesidad de que los estudios de la comunicación en América Latina, interactúen vigorosamente con otros campos de conocimiento. Siguiendo a Raúl Fuentes Navarro, señala que los desafíos que en la actualidad se le presentan a la investigación, tienen que ver fundamentalmente con su estatuto disciplinario “Parece quedar claro que el estatuto disciplinario de la comunicación, en América Latina, se caracteriza como un campo de conocimiento multidisciplinar y transdisciplinar que es producto de relacio-

⁷Sugiero entrar al portal de INTERCOM para tener acceso a publicaciones de excelente calidad en contenido y en presentación. Con el plus que muchas de ellas son distribuidas de manera gratuita a sus socios y a los centros de enseñanza de comunicación y temas afines.

nes convergentes entre su objeto de estudio, la especificidad de sus contribuciones analíticas y la particularidad de la evolución histórica de ambos”. . (LEON: 2006,144). insiste entonces en considerar “enfoque y el tratamiento de la comunicación como “un campo de conocimiento con un objeto de estudio transhistórico, eminentemente socio-cultural, complejo, multidimensional y centrado en los sujetos y procesos de producción de sentido” (LEON: 2006,144).

Se puede establecer un puente entre lo anterior y la obra de Peter Sloterdijk (1998, 1999,2004), presentada en tres volúmenes y que puede ser leída como una comprensión de la comunicación contemporánea resultado del encuentro entre los siguientes principios: la historicidad multifocal, el lenguaje hipermediático, la comunicación heterárquica,⁸ y el diálogo multiperspectivista.

Con respecto a retos para la investigación, en la fecha de la publicación del artículo, el autor señalaba algunos de los temas relevantes debatidos en el GT 17 de Teorías y Metodologías de la Comunicación los siguientes: (LEON: 2006, 149)

La globalización y el papel de los medios como instancias socializadoras; la sociedad de la información y los cambios que suponen las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de comunicación y en los mismos medios; la necesidad de desarrollar una teoría de los medios y las mediaciones que integre el lenguaje, las tecnologías, los medios y la sociedad; el desconocimiento de los aportes de las neurociencias y ciencias cognitivas en el desarrollo de la inteligencia artificial y los nuevos impactos y modalidades que se crean en el campo de la comunicación.

En 2016 se cumplen 10 años de la realización del texto donde León Duarte consignó los resultados de una revisión evaluativa sobre la producción científica desarrollada en el GT “Teorías de Comunicación y Metodología Científica”. La mayoría de las preocupaciones consignadas ahí, como también de las proyecciones temáticas también, seguramente con avances significativos. Incluso algunos de los temas señalados son también de interés, así sea tangencialmente, para otros GT’s de Alaic.

No con el ánimo de “pretender inaugurar” objetos o temáticas de investigación para el campo de la comunicación, o de agotar una extensa categoría de problemas y retos que están recurrentemente identificados en los espacios de investigación, a continuación se señalan algunos tópicos que pueden ser interesantes de observar, sistematizar y analizar en el campo académico de la comunicación. Ellos pueden ser investigados desde grupos temáticos o grupos de investigación referidos a “Estudios de Periodis-

⁸Enfoque organizacional diferente al jerárquico que incluye sistemas organizativos extendidos.

mo” especialmente porque involucran cubrimiento periodístico y formación de opinión pública; pero también pueden relacionarse con “Comunicación Intercultural”, “Comunicación y Ciudadanía”, “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social”, “Comunicación Política” “Tecnologías de la Información y de la Comunicación”, “Economía Política de la Comunicación”, “Ética, Libertad de Expresión, Derecho de la Comunicación”, “Política de Comunicación y Medios” y especialmente con “Comunicación y Ciencia” y “Comunicación de la Ciencia”.

1. TERRITORIALIDADES

1.1. Territorialidades Comunicacionales

A partir de la idea que Peter Sloterdijk propone en su obra *Esferas*, se puede repensar el tema de las territorialidades comunicacionales. En *Esferas I*, el autor expone la idea del entorno, y el “estar juntos” y señala la complejidad de las relaciones de los seres humanos que devienen de su salida del espacio de la microsfera, para exponerse a espacios colectivos y de convivencia. Entonces el movimiento que se inicia de manera bipolar (madre-hijo) se convierte después en pluripolar como una manera de estructurar la sociedad y del entrelazamiento de los seres vivos. De un ámbito de “seguridad” se pasa a uno de incertidumbre. La idea puede ser extrapolada al tema de la coexistencia y del entorno y al carácter de lo cercano y lejano, lo familiar y lo próximo.

La pregunta comunicativa referida al acceso al mundo se puede referir a las posibilidades que se tienen de ampliar conocimientos como también las áreas de actuación. En este sentido la pregunta es sobre ¿cómo los medios masivos de comunicación, la internet y las redes cómo atienden las necesidades de acceso al mundo? ¿Cuáles son los cambios en la producción y gestión de contenidos, especialmente los digitales? Y en referencia a la creciente sofisticación de los medios y las redes virtuales, ¿qué modalidades se pueden prever?

1.2. Migraciones y Refugiados

Las oleadas de migración que históricamente se han presentado en el mundo, ya sea por razones económicas, políticas, por ocupación de territorios, o por el tema de seguridad y sobrevivencia, etc., y que se incrementan en las sociedades contemporáneas, ya sea por causa de desastres naturales, guerras, escasez de recursos, desempleo y otras; muestran las nuevas manera en que las sociedades se están estructurando. El escenario es complejo en cuanto a la convivencia humana y la proximidad de culturas

diferentes genera conflictos que se expresan en manifestaciones violentas. Para el caso de la comunicación, un campo de estudio se refiere al cubrimiento de esta información y a la interpretación que se hace de los hechos y los intereses que se representan. Los discursos y narrativas de los medios sobre estos temas no siempre contribuyen a mostrar las causas profundas de las situaciones ni a interpretaciones simplistas sobre la realidad vivida por millones de personas en el mundo ni dan una respuesta a la dificultad de vivir en la diversidad.

2. EL ASUNTO DE LA SEGURIDAD INDIVIDUAL Y DE LOS ESTADOS

2.1. Anonimato.

El tema del anonimato o de su pérdida, el de la seguridad de la información, y otros asuntos afines, está al orden del día. De lo anterior surge el tópico del control social que se puede por parte de diversas fuerzas.

2.2. Espionaje Estatal.

EL tema del espionaje gubernamental ya sea al interior de los estados o por agentes exteriores que responden a intereses internacionales y globales y a propósitos de desestabilización entre otras posibilidades.

3. LAS CRISIS AMBIENTALES.

3.1. Los transgénicos.

Muerte de decenas de millones de abejas en zonas plantadas con maíz transgénico (Ontario, Canadá (Cfr. [www.organic health.com](http://www.organichealth.com)).⁹ También en el Interior de Sao Paulo, Brasil). Desaparecimiento de especies nativas de pequeñas especies de animales como por causa de insecticidas.

3.2. Las catástrofes naturales y los desastres naturales provocados

Los medios se encargan de llevar a la opinión pública una información que suele ser incompleta y superficial en unos casos, y en otras una información focalizada en el carácter sensacionalista de la noticia. Imperan las narrativas de “Show” y representaciones de la realidad bastante falseadas.

3.3. ARMAS METEOROLÓGICAS Y OPINIÓN PÚBLICA

Muy posiblemente son varias las potencias que están comprometidas con proyectos investiga-

⁹Productores de miel denuncian la pérdida de centenas de colmenas. “Los criadores de abejas culpan de la muerte de sus colonias a los neonicotinoides, sobre todo la imidacloprid y clotianidina, insecticidas que suelen aplicarse tanto a semillas como a tratamientos foliares y penetran en el polen y el néctar”. (cfr. [www.organic health](http://www.organichealth.com)).

tivos sobre armas meteorológicas. Para la ocasión, se trae el ejemplo del programa secreto en el que trabajan los Estados Unidos desde 1993, para la investigación de la aurora, el *High-frequency Active Auroral Research Programme*, HAARP. Se señala una posible arma de superondas. (Sloterdijk, 2004:121). El programa investigativo ubica sus laboratorios en Gakona, South Central Alaska, aproximadamente a 300 kilómetros al noroeste de Anchorage. El autor señala la instalación de un gran número de antenas que crean campos electromagnéticos de alta energía y los irradian a la ionosfera.

“Su efecto de reflexión y resonancia parece que se utiliza para focalizar campos de energía sobre puntos discretos de la superficie terrestre. De emisiones de radiación de este tipo podría resultar una artillería energética de efectos casi ilimitados. Si un sistema de ese tipo fuera implantable sería capaz de provocar poderosos físicos, hasta llegar al desencadenamiento de catástrofes climáticas y terremotos en zonas puntuales elegidas. Algunos observadores relacionan con los test de la instalación de Alaska nieblas y tempestades de nieve aparecidas erráticamente en Arizona y otros fenómenos atmosféricos no aclarados en diferentes partes del mundo. Sloterdijk, Peter. (2004). *Sphären III. Schäume*. Frankfurt, Suhrkamp. Esferas III. Pg. 121-122.)

4. ESCENARIOS DE CONFLICTOS INTERNACIONALES ACTUALES Y/O QUE SE VISLUMBRAN.

Algunos de los conflictos internacionales que ameritarían tener un seguimiento por parte de los estudios de comunicación, son los que están emergiendo por la disputa de territorios debido a su ubicación geográfica estratégica de interés militar, o a sus recursos naturales ya sea en yacimientos de petróleo, de agua, de metales valiosos, de flora y fauna que significan reservas alimentarias, etc. El hecho de que las grandes potencias quieran asegurar “Estados” amigos para salvaguardar sus intereses, también significaría disputas territoriales, invasiones y/o desintegración de países. Por otra parte, el posible sabotaje al Consejo de Seguridad de la ONU por su “inoperancia” frente a los problemas políticos y militares del mundo (lo que generaría que algunas de las potencias mundiales y sus aliados salieran del organismo, con las sabidas consecuencias), exige de la prensa libre un compromiso de llevar a la opinión pública una información que no esté amarrada a intereses políticos, económicos, y menos militares.

CONSIDERACIONES FINALES

- ✓ Un primer acercamiento analítico, así sea a través de las denominaciones que

las asociaciones dan a sus tendencias temáticas, grupos de investigación, grupos de interés, etc. deja entrever, efectivamente, una extensa categoría de problemas y retos que están recurrentemente identificados y que pretenden estar acorde a los contextos y tiempos socioculturales de América Latina. Se puede inferir por la composición de los grupos, la calidad de sus investigadores senior y junior y la consistencia de las convocatorias de encuentros, que las temáticas no emergen de manera caprichosa sino que son fruto de procesos vivenciados en un período determinado de tiempo. Las tendencias temáticas se definen en función del interés de la acción de cada asociación, en relación con lo que se percibe como demandas sociales del entorno inmediato. Eso significa que constantemente hay nuevas interrogantes que se plantean en el campo académico de la comunicación en la región y que hay una exigencia por estar en sintonía con los contextos y tiempos socioculturales de América Latina.

- ✓ Si bien que en la exploración realizada sobre las tendencias temáticas de las 4 asociaciones revisadas, no aludió a la variable “tiempo”, no es descabellado afirmar que, usualmente, algunas áreas de investigación ganan más expresión o protagonismo en ciertas décadas. Hay temáticas que debido a la situación de la realidad local, regional, nacional o global, son consideradas como de vital importancia. También algunas temáticas son asumidas en las asociaciones debido a que son sugeridas por autoridades grandes académicas del mundo de la comunicación. Otra variable puede ser la organización de centros de investigación para determinados segmentos temáticos y la consecución de apoyo financiero. Sería clave poder establecer las ondas de producción investigativa sobre determinados temas, para determinar las necesidades específicas del mundo académico y del mundo del trabajo y para identificar los condicionamientos políticos, económicos, ideológicos, tecnológicos culturales y hasta militares, que inciden en el desarrollo del área.
- ✓ En el campo de estudio de la comunicación, la multidisciplinariedad ha estado siempre presente, sin embargo en las últimas décadas con la complejidad de las sociedades contemporáneas y las esferas temáticas emergentes, los investigadores han tenido que recurrir todavía más, a otros campos y disciplinas para apoyar sus argumentos. Muchas de las investigaciones que están reali-

zando, principalmente en temas relacionados con la tecnología se caracterizan por asumir el fenómeno desde la perspectiva de las interfaces. Un desafío para los investigadores es estar en sintonía con lo que otros campos de conocimiento están realizando en sus líneas de estudio, como también establecer los vínculos con lo que está a su alrededor. Como señala Sloterdijk en la obra *Esferas III – Espumas (2004)*, la vida se desarrolla de una manera reticular. Esto significa que la construcción del mundo es multifocal

- ✓ El escenario de las asociaciones estudiadas en este trabajo se muestra diverso y complejo. Hay multiplicidad de aspectos y de fenómenos comunicacionales que también ameritan aproximaciones flexibles, heterodoxas y donde sea posible contar con diversas interpretaciones y construcciones del conocimiento. Urge un estudio más amplio, organizado y completo para dar cuenta de la dinámica de las tendencias temáticas presentes en las asociaciones. Se podría pensar un proyecto que pudiera vincular a todas las asociaciones latinoamericanas y que pudiera documentar de forma sistematizada la producción científica en comunicación de sus grupos de trabajo. Se podría pensar en organizar la información por décadas. Este trabajo significa recolectar datos bibliográficos sobre libros, tesis, artículos en revistas especializadas del área, recurriendo a todas las fuentes posibles. En esta medida se podrían alimentar los diversos repositorios que las asociaciones, las universidades, o los centros de investigación tienen o están organizando. La presencia de CIESPAL en este tipo de proyectos es fundamental pues entre otras actividades está elaborando un mapeamiento de los intereses temáticos, en el área de la comunicación, de los investigadores latinoamericanos.

REFERENCIAS

AMPUERO, Jenny y OLARTE, Karina. Reestructuración mesas de trabajo de ABOIC. informe preliminar para consulta a socios, coordinadores y directorio. La Paz-Bolivia, 2013. Documento impreso, 9 pg. Información enviada por Esperanza Pinto, presidenta de ABOIC el 19 de mayo de 2015.

HOHLFELDT, Antônio. "Intercom 30 anos, Atualização constante e disponibilidade para o novo-Prefacio". Em Vanguarda do Pensamento Comunicacional Brasileiro: as contribuições da Intercom (1977-2007). Org. Marialva Barbosa. Volume 1- O sonho

Intenso. Coleção Vere-Amarela. INTERCOM: São Paulo, 2007.

LEON, Duarte Gustavo A. Características estructurales de la producción ALAIC. Una aproximación al conocimiento comunicativo del GT-17. Revista Nueva época, núm. 6, julio-diciembre, 2006, pp. 131-158. issn 0188-252x. Comunicación y Sociedad. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006_6/131-158.pdf

MARQUES DE MELO, José. "Panorama Brasileiro da Pesquisa em Comunicação". En: Vanguarda do Pensamento Comunicacional Brasileiro: as contribuições da Intercom (1977-2007). Org. Marialva Barbosa. Volume 1- O sonho Intenso. Coleção Vere-Amarela. INTERCOM: São Paulo, 2007

MOREIRA, Sonia Virgínia. "Diálogo Internacional: Novos Focos, Antigos Parceiros". En: Comunicação Brasileira no Século XXI INTERCOM: Ação, Reflexão. Coleção Verde-Amarela, volume 2- A Clava Forte, 1ª Ed. Direcao Osvando J. De Moraes. INTERCOM, Sao Paulo, 2007.

RIZO García, Marta (2014) "La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación", ponencia presentada en el marco del Encuentro Internacional de Asociaciones de Investigación en Comunicación, celebrado en la Universidad del País Vasco, Bilbao, los días 20 y 21 de enero de 2014. Presentación.

TORRICO, Erik. ALAIC y la investigación comunicacional Latinoamericana en tiempos de redefinición Utópica. Revista ALAIC. <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/58/56>

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata. "Intercom e as Ciências da Comunicação no Brasil". En: Vanguarda do Pensamento Comunicacional Brasileiro: as contribuições da Intercom (1977-2007). Org. Marialva Barbosa. Volume 1- O sonho Intenso. Coleção Verde-Amarela. INTERCOM: São Paulo, 2007

ENLACES DE INTERNET:

ABOIC. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación.

<http://www.aboic.org.bo/>

ALAIC. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

www.alaic.net

AMIC. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. http://www.amic-mexico.org/porta_amic/

INTERCOM. Sociedade Interdisciplinaria de Estudos em Comunicação. www.intercom.org.br

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_intersubjetiva. "Comunicación intersubjetiva". Accesado el 01 de mayo de 2015. Esta página fue modificada por última vez el 28 abr 2015 a las 13:43.

-https://youtu.be/0iBsi4zND_. Estados Unidos se prepara para “La gran catástrofe”

-<http://seuhistory.com/noticias/el-avance-biotecnologico-del-siglo-que-revoluciona-para-siempre-la-reproduccion-humana>. Video: algo va a ocurrir.